

表征、原因、效应： 当下中国“文化热”之三维透视

徐艳玲 牛凤燕*

【摘要】当前国内掀起学习传统文化的热潮，注重学习西方并对照社会现实进行反思，文化产业和文化事业蓬勃发展，学界也不断掀起文化学习和研究的浪潮，这些都是当下中国“文化热”之表征。当下中国“文化热”的原因，主要来自：世界全球化进程的推动、多元文化的冲击和洗礼，使国人必须关注世界范围内的文化发展状况，关注国家的文化安全和文化强国建设；经济与文化发展的不平衡，导致文化发展落后于经济发展，现实的社会发展要求必须关注文化发展；物质生活水准的提高以及由此而来的人民群众日益增长的美好生活需要和精神文化需求；世界范围内的经济危机，促使国人反思文化在经济危机当中的作用。中国“文化热”的效应体现为：经济层面，文化的独特力量助推经济飞速发展；政治层面，促使党和政府依据现实制定和调整文化政策；思想层面，促使国民思想文化素质的提高和价值观的转变；国际层面，增强了中国文化的影响力，提升中国文化软实力。在明确中国文化软实力逐步提升的同时，我们必须认识到我国的文化发展和文化建设还存在很多问题，尤其是对外的影响力亟待提升，这些都是后续应该关注并解决的问题。

【关键词】文化热；表征；软实力

“文化”是当下中国最流行的热词之一。人类历史从根本上说就是人类文化发展的历史，从原始社会的“图腾崇拜”，到当今时代的信息爆炸，文化无时、无处不在。当下的中国，街头巷尾、高堂雅舍，无不充斥着文化的主题和各式宣传。国

* 徐艳玲，山东大学马克思主义学院教授、博士生导师。牛凤燕，山东大学马克思主义学院博士研究生、山东理工大学马克思主义学院讲师。

家层面，越来越重视文化软实力的提升，重视文化产业、文化事业的发展，重视文化体制改革对国家和社会的深远影响；社会各主流、非主流媒体，纷纷开辟专题、专栏研究文化；街头巷尾，普通民众，也以自己的方式关注并影响文化。衣食住行，皆与文化相关。衣，服饰服装是时尚文化；食，乃是对国人最有吸引力的饮食文化；住，建筑特色，风水、占卜皆是文化；行，旅游出行，风土民情，无不是文化的彰显。当下中国“文化热”已成为一种现象。本文试图从表征、原因、效应三个维度对当下中国“文化热”现象进行透视。

一 “文化热”的表征之维

当下中国“文化热”的表征是复杂的、多维的、多变的，突出地表现为以下几个方面。

（一）传统文化热

伴随着经济的发展，综合国力的增强，我国掀起了一场传统文化的热潮。学者们指出，这是经济强大后中国民族文化的自觉，这是中华民族自我意识的复苏。从各类历史文化类书籍畅销，到全民热捧《百家讲坛》，阎崇年、易中天、纪连海、于丹等人借传统文化之力迅速走红。从各高校开设国学、传统文化等课程到各地恢复祭孔等传统仪式以及孔子学院在海外遍地开花。从倾力赞扬、照搬照抄西方文化到反思中西方文化的利弊，再到在吸收和借鉴西方优秀文化成果的基础上大力传承和弘扬中国传统文化……这一切都表明曾经渐行渐远的传统文化正在回归。

1. 传统文化经典典籍的保护、整理和出版

中国古代文化典籍连接古代文明与当前现实世界，是我国优秀传统文化的载体。中华五千年的文明史，文化经典典籍浩若繁星，这是对中国传统文化的传承，更是对中华民族历史的见证。因此，古代文化典籍的保护、审定、校勘、注释，被学者们看作“存亡继绝”的工作。保护、整理经典文化典籍，使新版本便于现代人阅读，“不仅是向人们展示历史，更重要的是保留历史，让人们在纷繁芜杂的现实中仍能把握住民族发展的脉络，挖掘中华民族传统文化中的精华、参与世界文化交流”^①。唯有如此，才能保证中华文化薪火相传，不断发扬光大。

近年来学者们为保护传统文化典籍做出了非凡努力。北京师范大学古籍与传统文化研究院的几十位学者，发奋努力废寝忘食，历时十六年凝结成六十本“‘骈散文辞齐辑汇，碑铭石刻尽琳琅’的《全元文》。这套书总字数约2800万字，共收录作者3217人，文章33511篇，有元一代汉文文章的总集，凝聚的是古籍与传统文

^① 杨婷 《古籍整理：在困窘中期待重现辉煌》，《光明日报》2002年8月15日。

化研究院几代人的心血与汗水”^①，为传统文化典籍的保护和整理做出了卓越的贡献。

学者们运用当代先进技术对文化典籍进行传播和推广。2014年2月，新华网以“从典籍到现实：中国努力让传统文化活起来”为题，对南京博物馆设置的藏品二维码介绍做了报道，参观者在参观展品的同时，也可以扫描展品边的二维码，查看对应藏品的名称、典故等信息，二维码相关链接有更详细的文字、图片说明及音频、视频介绍。此种设置方便参观者“扫”回家慢慢欣赏，也方便其在社交网络上进行分享，增强了传统文化传播的吸引力。当前，社会上种类繁多的传统文化电子出版物涌现，同时借助新媒体、大数据等方式进行推广和分析，大大方便了传统文化典籍的传播。

2. 传统礼仪和习俗的回归

中国素有“礼仪之邦”之称，传统礼仪文化可谓博大精深。可是，近代以来对传统文化的否定和批判，再加上改革开放后中国经济高速发展对国人传统生活方式的改变，传统礼仪正在逐渐远离中国现代生活。如今我们面临的现状是：传统礼仪文化的影响日渐微弱，现代礼仪尚未完全建立，我们正处在一个旧“礼”已去、新“礼”未成的时代。因而，结合现代生活实际，回归优秀传统礼仪和习俗，重构礼仪文化成为当务之急。

传统礼仪的回归。古代中国对礼仪文化颇为讲究，“礼”存在于生活的方方面面，坐卧行止，婚丧嫁娶，宴饮寿诞，出征祭祀都有相应的礼仪规范，复杂甚至烦琐。当下“文化热”推动了优秀传统礼仪的回归和传承。近年来，很多追求个性的年轻人选择传统婚俗礼仪，婚庆上“抬花轿”，孩子周岁时“抓周”；曲阜孔庙祭孔大典的恢复，古代成人礼仪式的重温，传统汉服礼仪的再现……无不表达了国人对优秀传统礼仪的赞同和向往。需要指出，当前社会快节奏的生活方式，使我们无法做到优秀传统礼仪的完全回归，“礼”的发展必须适应社会生活的需要，符合当今时代的特征，但传统礼仪所蕴含的礼仪精神，是我们绝不能忘的。

传统节日习俗的回归。随着全球化进程的深入，中国受西方文明的影响愈加强烈。中国传统节日和习俗也日益为国人所淡漠，“洋节”诸如“情人节”“复活节”“圣诞节”反倒成了国人尤其是年轻人热捧的目标。越来越多的人开始反思和衡量，抛弃我国的传统文化习俗转而去拥护西方的文化习俗带来的效益和引发的弊端。随着传统文化热的兴起，传统节日习俗的回归也成为大势所趋。自2008年1月1日起，清明节、端午节和中秋节被纳入法定假日，国家层面也大力宣传和保护传统民俗，全国各地各民族都以自己的独特形式庆祝传统节日。全民参与，是保护和传承优秀民俗文化的最好方式。

^① 曹宁 《古籍与传统文化研究院：架构通向古代文明的桥梁》，《北京师范大学学报》2012年6月10日第298期。

3. 民族传统文化艺术的保护和传承

我国民族传统文化艺术遗产极其辉煌，形式丰富，如绘画、书法、音乐、舞蹈、戏曲、建筑、雕塑、工艺美术、传统饮食等，都是我们的国粹，渗透着五千年文明古国深厚的文化底蕴。中国传统艺术有着浓郁的乡土气息、鲜明的民族特点，深受世界人民的喜爱，成为人类共同的文化“大餐”。近年来，国人也日益认识到民族传统文化艺术的价值和魅力，传承和保护民族传统文化艺术的呼声渐高。

国家层面的重视。党的十六大报告提出了科学的发展观，提出“对重要文化遗产和优秀民间艺术的保护工作”，为充分发挥文化资源、全面建设小康社会、实现经济和社会的全面发展提供了精神动力。2005年3月31日，国务院办公厅颁发了《关于加强我国非物质文化遗产保护工作的意见》，就进一步加强我国非物质文化遗产保护工作提出了指导性意见。此后，相关文件又陆续出台，各省市地区的配套文件也逐步制定和落实。2014年5月4日，国家发展改革委、文化部联合编制了《国家非物质文化遗产保护利用设施建设实施方案》，并提出了“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”^①的指导方针，在国家级非物质文化遗产的保护和传承方面发挥了重要作用。

各级文化艺术机构、各级教育机构、艺术工作者对民族传统文化艺术的保护和继承。关心民族文化遗产和艺术家的保护和保护的艺术家、学者和各级各类机构，以自己的方式保护和传承传统文化艺术。2012年，由中国音乐学院牵头，联合北京舞蹈学院、中国戏曲学院、北京服装学院、解放军艺术学院、文化部民族民间文艺发展中心等院校和机构，共同组建中国民族艺术传承与传播协同创新中心，实现音乐、舞蹈、戏曲、服装等优势艺术资源的融合，其成为该领域的艺术科研中心、学术交流中心及人才培养基地，打造我国高校面向文化传承协同创新的典范。中国民族艺术传承与传播协同创新中心，2014年在中国戏曲学院开展“中国民族艺术专题研究”课程，展示中国民族艺术成果、推介中国民族艺术精品。

人民大众对传统文化艺术的追捧和热爱。各类文化艺术节的举办，各类传统文化艺术如京剧、书法、金石篆刻、绘画、音乐、舞蹈、工艺美术等各类培训班的涌现，各类民间文化艺术团体的组建，各种民间传统文化艺术比赛的举行，无不彰显着人民大众对传统文化艺术的喜爱。举国上下男女老幼，或有意识或无意识地参与到保护和传承传统文化艺术的事业中来。2014年4月，第十二届“和平杯”中国京剧票友邀请赛在天津启动。此赛事自1991年创办，迄今已经成功举办了十一届成人赛事和四届少儿赛事，共推出110名“中国京剧十大名票”和40名“十小名票”，评出数百位“双十佳票友”和“优秀票友”，因此被评为全国首批“群众文化品牌”，对于传统文化艺术的传承具有重要意义。

^① 《国家发展改革委办公厅、文化部办公厅关于印发国家非物质文化遗产保护利用设施建设实施方案的通知》，http://www.sdpc.gov.cn/zcfb/zcfbtz/201408/t20140805_621301.html。

4. 中医文化的复兴

中医文化是中华民族的伟大创造，是传统民族文化的瑰宝。然而，近百年来中医的发展缓慢而坎坷，甚至可以说是危机重重。在新文化运动中，传统文化遭到猛烈的抨击，随后科学主义盛行，西方的学科分类方式成为社会的主流评估标准，西医逐渐成为医学界的主流。中医文化的失落，其根本原因是长期以来民族自信心丧失和西方文化中心论的后果。随着物质生活水平的提高，人们越来越关注身体健康追求生命质量，“非典”防治、艾滋病治疗，中医都有所贡献，中医的疗效逐渐被中国和世界所了解。越来越多的医者和国民开始改变对中医的态度，认识到中华医药文化的独特内涵，其博大精深的医药理论和有效治疗，在中华民族数千年的繁衍发展中发挥了巨大的作用，中华医药文化不能没落，中医应该复兴。

普通大众对于个人健康的关注，催生了持续火爆的中医热、养生热。各类中医药出版物、养生书籍的热销、脱销，各大电视台铺天盖地的医药、健康养生节目，各色医药、养生专家的迅速走红，无不表达了普通民众对于中医的关注和热望。2010年5月21日，由环球时报社主办的《生命时报》报道“目前国内的养生类节目已超过上百档，播出时间几乎涵盖从早到晚的各个时段，涉及中医、食疗、运动、营养、疾病预防与治疗等各个方面”^①。2010年底，“中医针灸”被世界非物质文化遗产大会列入“人类非物质文化遗产代表作名录”。这引起国人重新反思中医的真正价值^②。2011年2月中国青年报社会调查中心，对2580人进行的一项在线调查显示，有63.6%的人认为现在“中医热”的现象“比较明显”或“非常明显”。在生病时，表示“经常”或“有时”想到去看中医的人占67.9%。这些调查告诉我们，中医文化的复兴得到了国人的普遍关注和认同^③。

5. 民间文化的传承和保护

我国有56个民族，“几千年来，中华民族创造了丰富多彩的民族民间文化。其中，不仅留存了大量的有形文化遗产，也有缤纷多彩的无形文化作品，神话、歌谣、谚语、曲艺、皮影、剪纸、绘画、雕刻、刺绣、印染等艺术和技艺以及各种风俗、民族体育活动等”^④。当前，由于全球化和现代化带来的挑战尤其是受外来文化和生活方式影响的冲击，民族民间文化生存环境急剧恶化，许多宝贵的文化遗产正在消失，许多文化记忆渐趋淡化，正如拉兹洛在联合国教科文组织国际专家小组的报告《多种文化的星球》中曾经中肯指出的“各种文化无所谓谁好谁坏，只有区别，一种文化被另一种文化所摧毁，正如一个现存物种的消失一样，是令人不快的。”^⑤

① 梁馨 《养生不能被随便娱乐》，《生命时报》2010年5月21日。

② 中国青年报社会调查中心 《近七成受访者生病想看中医》，《中国中医药报》2011年2月25日。

③ 《大学生中国文化符号观调查报告》，<http://news.bnu.edu.cn/mtsd/30848.htm>。

④ 李舫 《民族民间传统文化保护：追寻失落的精神家园》，《人民日报》2003年11月22日。

⑤ 欧文·拉兹洛 《多种文化的星球——联合国教科文组织国际专家小组的报告》，社会科学文献出版社，2001，第13页。

传承和保护民族、民间文化渐成国人共识。

国家层面高度重视民族、民间文化的传承和保护，启动了“中国民族民间传统文化保护工程”。这项工程计划历时 17 年的建设，初步建立了比较完备的中国民族民间文化保护制度和保护体系，在全社会进一步强化了保护民族民间文化的意识。在政府的大力倡导和推动下，举国上下关心中国民族民间文化的热心人士，对民族民间文化的探寻和保护工作，正在积极地进行着，其中既有政府行为，也包含学者、艺术家、民众的自发行为。

各省市地区做了大量的探寻、整理、记录和保护工作。以贵州省为例，“从 20 世纪 80 年代中期开始，贵州各级文化部门在开展民族民间文化调查和搜集大量资料的基础上编辑出版了《苗装》《侗族鼓楼》《苗族银饰》《贵州少数民族节日大观》《贵州节日文化一览表》《贵州艺术之乡集锦》等书籍、资料集。”^①

民间艺术家对民族民间文化的保护和传承。如贵州省锦屏县平秋镇民俗艺人王朝根，足迹踏遍了整个侗族地区搜集整理侗歌，行程超过 11 万里，更难能可贵的是 50 年始终如一。他搜集整理到了 3 万多首歌曲，其中很多是失传或面临失传的老歌。安徽省岳西县农民王柏林依靠传统技艺纯手工制作的岳西“桑皮纸”，有幸成为修缮故宫特选材料后，这一民间瑰宝立即受到世人关注，他纯手工制造的桑皮纸已申请国家专利，注册了“毛尖山牌”商标，列入国家非物质文化遗产名录^②。

（二）西方文化热

任何一个国家，其文化的发展都不可能离开与世界优秀文明的交流与对话。当前，世界各种文化相互激荡，相互交流，西方文化思潮的价值观念、行为模式、生活方式改变并影响着国民。从审视当代西方文化思潮对我国的影响，借鉴和吸收西方文化发展的经验和教训，我国又掀起了一场西方文化热潮。

1. 西方文化研究成果的翻译和出版

改革开放以来，中国以开放的姿态面向世界，也以开放的心态学习和借鉴各国先进文化，尤其是经过“文化大革命”十年浩劫，学者们开始反思中西方文化的差异对国家发展的不同影响，孜孜不倦地翻译、研究学习从西方传过来的各类著作，试图通过学习西方先进文化管窥西方政治、经济、文化发展模式，使西方文化出版物的翻译、引进成为一种时代的潮流。

对西方文化著作的翻译、出版，是中国学习西方发达国家文化的一个重要途径，也是西方文化在中国传播的直接表现。译著出版的情况，反映了中国民众学习西方文化论著的热情。其中比较著名的是，商务印书馆出版的《汉译世界学术名著丛书》、上海译文出版社出版的《二十世纪西方哲学译丛》、上海人民出版社出版

^① 陈黔珍 《探索保护和传承民族传统文化的有效途径》，《贵州日报》2011 年 11 月 24 日。

^② 唤醒“桑皮纸”千年记忆，<http://ah.people.com.cn/n/2014/0919/c363541-22372019.html>。

的《西方学术译丛》、中国出版社出版的《国外著名思想家译丛》以及三联书店上海分店出版的《世界贤哲名著选译》等，对中国社会影响深远。

2. 西方文化对中国民众价值观的影响

从20世纪80年代初开始，大量西方学术著作和文学作品源源不断地被翻译、介绍进入我国，开阔了国人的视野。伴随着经济发展和全球化趋势的进一步深化，西方通过热销的大众文化制品、迅速发展的互联网信息平台，对我国进行跨地域、多媒介的文化信息互动传播，更为广泛地影响着中国民众的价值观、生活方式和消费方式。

西方文化热促使知识分子转换观念和思维方式。对西方文化的关注、研究，使中国的知识分子能够立足于世界整体发展环境，突破思维定式，重新审视自身所处的环境和本民族文化，使知识分子的思想更加多元立体。但是，西方文化热对知识分子的影响注定是双重的，特别是青年知识分子，学习西方文化既有积极的一面，又不可避免地会产生消极影响，比如对中、西方的国情认识不清，导致其因西方文化而否定中国文化的价值。

北京大学钱理群教授反思中国高等教育培养模式，认为中国高校培养了大批精致的利己主义者，并曾撰文批判这种教育培养模式是犯罪。2015年7月30日，《南方周末》发表了美国科罗拉多大学物理系研究员万维钢的文章《精致的利己主义者和常青藤的绵羊》，对比中西方大学的运行模式，指出当前中西方教育界过于务实和短视、商业意味浓重，切中时弊，引起社会广泛思考。鉴于此，在学习西方文化优秀成果的同时，也必须警惕西方消极人生观、价值观的渗透，警惕文化霸权主义的侵略。

（三）文化产业热和文化事业热

文化产业是衡量一个国家和地区软实力的重要标志，是社会主义市场经济条件下繁荣发展中国特色社会主义文化的客观要求，也是满足人民群众美好的精神文化需求的重要方式和优化经济结构、促进产业结构升级的重要载体。党的十五届五中全会首次提出“文化产业”概念。此后，党中央、国务院高度重视发展文化产业，在推进文化体制改革、加快推动文化产业发展方面采取了一系列政策举措。在国家的大力支持下，中国文化产业以前所未有的速度开始发展，在多个领域取得重大突破，为国民经济的发展注入了新的活力。2017年9月6日国家统计局发布文化产业最新数据，2016年全国文化及相关产业增加值为30785亿元，同比增长13.0%，文化产业增加值占GDP比重逐年增长，十八大以来文化产业整体保持快速增长的态势^①。

1. 新闻出版业稳步增长

《2014年新闻出版产业分析报告》显示，2014年全国出版、印刷和发行服务实

^① 2017年我国文化产业占GDP比重及相关产业企业营收增速分析，<http://www.chyxx.com/industry/201711/587273.html>。

现营业收入 19967.1 亿元，同比增长 9.4%，利润总额 1563.7 亿元，同比增长 8.6%，总体反映了新闻出版产业在国民经济“新常态”背景下仍然保持了较好的可持续发展能力。数字出版继续保持高速增长，经济规模跃居行业第二，融合发展提速明显。2014 年，数字出版实现营业收入 3387.7 亿元，同比增长 33.4%，占全行业营业收入的 17.0%，提高了 3.1 个百分点，整体经济规模超过出版物发行，跃居行业第二。图书出版品种增速继续大幅回落，主题出版亮点突出。2014 年，全国共出版图书 44.8 万种，同比增长 0.9%，增速回落 6.5 个百分点。其中，新版图书 25.6 万种，增速回落 5.8 个百分点，近十年来首次出现下降；重印、重版图书品种 19.3 万种，同比增长 2.2%，重印、重版图书品种和新书品种增长一升一降，反映了图书出版精品意识、质量意识逐步增强，正在由追求数量规模向提高质量效益转变。版权贸易结构进一步优化，版权贸易逆差进一步缩小。2014 年，在全国版权输出品种数量保持基本不变的情况下，输出出版物版权 8733 种，较 2013 年增加 289 种，同比增长 3.4%；全国版权输出品种与引进品种比例由 2013 年的 1:1.7 提高至 1:1.6，版权贸易逆差进一步缩小^①。

2. 广播影视产业发展迅速

据 2013 年 7 月 11 日《光明日报》，进入 21 世纪以来，中国广播影视产业快速发展，规模不断壮大，自 2003 年以来，中国广播影视总收入年均增长 22.15%，2012 年广播影视总收入已是 2003 年的 5 倍。

《中国广播电影电视发展报告（2015）》指出，2014 年，我国广播电视行业总收入达到 4226.27 亿元，同比增长 13.16%，呈现出增长平稳、结构优化、质量提升、产业升级的良好态势。随着“互联网+”时代的到来，广播电视媒体借助新媒体技术不断拓展经营空间，丰富创新了广告营收方式，探索出了一条“T2O”（TV to Online 电视到网络）的多元盈利模式。视听新媒体等快速发展。截至 2014 年底，中国网络视听产业规模约 378.4 亿元，同比增长 48.8%；全国共有 604 家机构开办互联网视听节目服务。报告显示，我国广播影视市场体系不断健全。2014 年电影票房达到 296.39 亿元，同比增长 36.15%，再创新高。其中，国产电影票房收入 161.55 亿元，占总票房收入的 54.51%，继续保持过半份额。另外，农村电影放映提质增效，农村数字电影院线已达 252 条，全年完成影片订购 860 万场。报告还重点关注了广播电视产业体制机制改革以及生产内容的 IP（知识产权）化开发。截至 2014 年底，民营企业占广播电视节目制作机构总量的比重达到 85% 左右，成为广电产业主体生力军。同时，中央级和多家省级电台电视台成立了版权管理中心，优质节目价值在基于 IP 开发的基础上，不断向产业链上下游和相关产业渗透、拓展和延伸^②。

^① 《2014 年新闻出版产业分析报告》，《光明日报》2015 年 7 月 16 日。

^② 史竞男、许雨婷《中国广播电影电视发展报告（2015）》，http://sky.cssn.cn/wh/wh/whzx/201507/t20150708_2071148.shtml。

3. 文化旅游产业独具魅力

目前,学界对文化旅游概念的界定争论颇多,本文采用广西师范大学任冠文教授的观点“文化旅游是指旅游者主要以消费文化旅游产品,体验与享受旅游活动中的文化内涵,从而获得身心愉悦的一种旅游活动。”^①文化旅游涵盖了民族文化、民俗文化、历史遗迹、建筑艺术、宗教遗产等内容,文化旅游产业具有关联性高、涉及面广、辐射性强、带动性强等特点,成为当前经济社会发展中最具有活力的新兴产业。

2014年9月,国家旅游局政策法规司发布了《2013年中国旅游业统计公报》,指出“2013年,我国旅游业总体保持健康较快发展。国内旅游市场继续较快增长,入境旅游市场小幅下降,出境旅游市场持续快速增长。国内旅游人数32.62亿人次,收入26276.12亿元人民币,分别比上年增长10.3%和15.7%;入境旅游人数1.29亿人次,实现国际旅游(外汇)收入516.64亿美元,分别比上年下降2.5%和增长3.3%;中国公民出境人数达到9818.52万人次,比上年增长18.0%;全年实现旅游业总收入2.95万亿元人民币,比上年增长14.0%。”^②

国家在扶持文化产业发展的同时,也越来越重视文化事业的发展。党的十八届六中全会提出要大力发展公益性文化事业,保障人民基本文化权益。文化事业是具有公益性质的,用以满足广大人民群众的基本文化需求;而文化产业是具有市场性质的,可以满足广大人民群众丰富的多样性文化需求,二者可以互为辅助相互促进。我们必须“树立文化科学发展的意识,在推动文化事业全面繁荣的同时,不断推动文化产业发展。要把文化事业和文化产业的发展放在同样的地位来看待,把覆盖全社会的公共文化服务体系建设与推动文化产业成为国民经济支柱性产业放到一起,整体规划、协同发展”^③。

(四) 文化研究热

随着全球化的进一步发展,文化层面的诸多问题引发学者们进一步的分析和关注。文化研究热在思想界逐渐成为一种新的研究方向,学者们把对中国特色社会主义文化发展的研究与中国经济社会发展,与全球化趋势紧密联系在一起,分别从不同的角度、层次进行分析和阐释,反思中国传统文化,探究西方近现代思想文化发展轨迹,思考建构符合中国国情的新文化。

1. 学界注重对国家层面文化发展战略的研究

一是从提升国家文化软实力的角度进行研究。学者们一致认同提升国家文化软实力的重要意义,着重从当前中国文化软实力存在的问题,探索提升中国文化软实

① 任冠文《文化旅游相关概念辨析》,《旅游论坛》2009年第2期。

② 《2013年中国旅游业统计公报》, <http://www1.cnta.gov.cn/html/2014-9/2014-9-24-%7B@hur%7D-47-90095.html>。

③ 辛向阳《准确把握文化事业与文化产业的辩证关系》,《郑州日报》2012年1月6日。

力的路径等方面进行研究。二是从社会主义文化强国战略的角度切入研究。构建社会主义文化强国在十七届六中全会之前就已经受到学界的关注，十七届六中全会之后更成为学术界关注的热点问题。这些研究从为什么要实施文化强国战略、如何推进这一战略等重大问题进行研究回应，为社会主义文化强国建设的扎实推进提供了丰厚的理论资源。三是从国家文化安全的角度开展研究。“文化之盛衰，民族之兴亡系之。”^①历史和现实都告诉我们，文化对于维系国家生存、推动国家发展具有终极意义。经济全球化背景下，我国文化安全面临着严峻挑战，必须进一步研究如何强化国家文化安全意识，如何构筑科学合理的国家文化安全管理体系，从根本上保障国家文化安全。

2. 重视区域性文化的研究

任何社会都有特定的社会文化，并在不同区域、不同人群基础上形成了不同的区域性文化。在全球化浪潮、全球性视域中，研究区域文化的重要性、意义，学界已逐步形成共识。在区域文化相关概念确立，区域文化与当地经济发展、社会运行模式的关系，区域文化特点以及保护、传承；区域文化的具体运行模式，区域文化的创新发展等方面，近年来均涌现出丰硕的研究成果。一是在梳理区域文化概念的基础上，以地域文化为支点开展具体研究。二是从企业文化、校园文化、新农村文化建设等微观角度切入开展研究，寻求具体区域文化发展思路。

3. 掀起传统文化研究热潮

伴随着综合国力的增强，人民群众文化需求的多样化，促使我国学术界掀起了一场传统文化研究的热潮。一是挖掘中国传统文化的当代价值。中华传统文化在当代我国经济和社会发展过程中发挥着价值导向、动力激发和价值凝聚功能，学者们从多层次挖掘传统文化的当代价值。比如，张耀灿从中国传统和谐文化来论述传统文化的当代价值，他分析总结中国传统和谐文化的主要内容，在此基础上论证当前弘扬中国传统文化的价值^②。二是敦促中国传统文化的传承和创新。对于传统文化的精华部分，我们必须理解、保护和传承，而交流与创新才是传统文化的出路。“在珍视本土文化的同时，亟待创新传统文化，采取多元化的视角，沟通融合其他文明，进而使传统文化焕发新的生机和活力，才是中国传统文化的出路。”^③

4. 研究借鉴世界优秀文化，推动中华文化与异域文化交流

不同国家和不同民族的文化具有其独特性，异质性文化的共存构成了丰富多彩的世界文化。不同国家和民族的文化千姿百态，其合理内核往往是相通的，以此凝聚文化传承的力量。学术界历来重视对比借鉴西方乃至全世界的优秀文化成果，在

① 《李大钊全集》第1卷，人民出版社，2006，第255页。

② 张耀灿 《中国传统和谐文化的当代价值》，《思想教育研究》2006年第1期。

③ 李朝军 《传承与创新：变化中的中华传统文化》，《理论导刊》2013年第1期。

对比学习的基础上寻求中国文化事业和文化产业发展的新契机,研究成果丰硕。近年来,随着我国文化强国战略的实施,中国的文化软实力不断提升,国人的文化自信不断增强,越来越多的学者开始关注中华文化的世界话语权问题,关注中华文化的对外交流和传播。中国文化软实力不断提升,但学者们认识到中国文化的走出去发展战略仍面临许多问题。只有清醒认识并解决这些问题,才能增强中国的国际话语权。

5. 重视文化体制改革、文化事业、文化产业的研究

中国的文化建设要取得实效,必须依靠文化体制改革,大力发展文化事业和文化产业,以实际成果验证中国文化软实力的提高和社会主义文化强国的实现进程。近年来,围绕文化体制改革,学术界展开广泛而深入的研究:系统总结了全国和各级地方政府推进文化体制改革的实践经验,深入剖析了当前文化体制改革面临的诸多问题和严峻挑战,对深化文化体制改革提出了一系列具有建设性的意见建议。文化产业与文化事业在概念、运作方式等方面有着本质的不同,但二者之间又存在一种相辅相成、相得益彰的辩证关系。深化文化体制改革,推动文化大发展大繁荣,必须正确认识、处理和统筹文化事业和文化产业的关系。

二 “文化热”的原因之维

当下中国“文化热”的原因,起码表现在以下几个方面。

(一) 全球化进程的推动

从物质层面理解,全球化是指商品与资本的越境流动,“是一种全球一体化的社会运动,但其根本目标绝不仅仅是所谓全球经济一体化”^①。在经济全球化的推动下,地区性、国际性的经济管理组织与经济实体应运而生,价值观念、文化基因、生活方式、意识形态等精神力量的跨国交流、碰撞、冲突与融合日益频繁。总的来看,全球化是一个以经济全球化为核心,包括各民族各地区在政治、文化、科技、军事、安全、意识形态、生活方式、价值观念等多层次、多领域的相互联系、影响、制约的多元概念,这已成为学界的共识。

在经济全球化的带动下,文化全球化随之而来。但是,文化的全球化并不是文化的一体化,文化的全球化伴随而来的恰恰是文化的多元化,当前“多极文化”“多元文化”成为世界性潮流。2014年9月,习近平出席纪念孔子诞辰2565周年研讨会,指出“不同国家、民族的思想文化各有千秋,只有姹紫嫣红之别,而无高低优劣之分。每个国家、每个民族不分强弱、不分大小,其思想文化都应该得到承认和尊重”。要求我们正确对待不同国家和民族的文明,并提出尊重文化多样性四项

^① 万俊人《经济全球化与文化多元论》,《中国社会科学》2001年第1期。

原则。“这四项原则是：一要维护世界文明多样性，二要尊重各国各民族文明，三要正确进行文明学习借鉴，四要科学对待文化传统。”^①“不同民族、不同国家在文化全球化进程中的力量对比的差异，尤其是发达国家与不发达国家文化力的悬殊差别，使美国能借助其强势文化推行‘文化霸权’，进而与民族文化的发展在‘全球场’发生冲突。”^②这种文化的融合和冲突，必然引起各国对文化的关注，文化在全球范围内交流合作的同时，也会引发全球范围内各民族国家对本民族文化的关注，引发“文化热”。

（二）经济与文化的关系使然

经济发展是文化发展的基础，反过来，经济的发展也离不开文化的进步。一方面，当下文化热现象是经济发展的积极诉求。马克思、恩格斯在《共产党宣言》中指出，精神生产的内容随着物质生产方式的变化而变化，人们的观念、思想意识，会随着人们的社会物质生活条件、生活方式的改变而改变。改革开放以来，中国经济的飞速发展要求作为上层建筑的文化有所进步和调整，这是经济发展的积极诉求。另一方面，文化作为人类的精神财富具有相对的独立性，具有自身发展的内在动力。随着社会的进步和经济的发展，文化自身也要求发展和进步，这是文化自身发展的内在要求。纵观世界文化发展的历史，落后文化跟不上经济和社会发展的步伐，不断退出历史舞台，而先进文化不断突破、生成，推动经济社会发展进步。文化只有不断创新和进步，才能获得发展的内在动力，才能与经济发展协调一致，才能在世界文化的交流和冲突中占据有利地位。

（三）人民群众的精神文化需求

文化是衡量社会文明程度和人民生活质量的显著指标。文化的进步不仅反映着社会的文明进步，也不断推动和指向人的全面发展目标。“随着人民物质生活水平的不断提高，人们在精神文化方面的需求日趋旺盛，求知求乐求美的愿望更加强烈。殷实富足的小康生活，离不开文化的滋养和支撑。健康的文化产品和丰富的精神享受，能够陶冶情操、愉悦身心、温润心灵，可以充实精神世界、提高生活质量、舒缓心理压力，促进人的全面发展。全面建设小康社会，既需要富‘口袋’，也需要富‘脑袋’，‘口袋’‘脑袋’一起富，才能在小康道路上越走越好、越走越快。与人民群众的新期待相比，目前我国文化发展的整体水平还不高，文化产品服务还不能满足人民的精神文化需要。”^③

① 马海燕 《习近平倡传统文化，尊重文化多样性四原则受认同》，<http://politics.people.com.cn/n/2014/0924/c70731-25728445.html>。

② 鲍宗豪 《文化全球化与民族文化》，《上海交通大学学报》（社会科学版）2002年第3期。

③ 参见《理论热点面对面2008》连载之十四《软实力也是硬道理——为什么要推进文化创新和深化文化体制改革》，《光明日报》2008年7月30日。

不断满足人民的精神文化需求是社会主义文化的价值遵循。社会主义文化为人民服务，为社会主义服务，这是社会主义文化发展的方向。无论是公益性文化事业和经营性文化产业的发展，还是群众性文化活动的推广和普及，其宗旨都是最大限度地满足广大人民群众日益增长的精神文化需求。由此观之，人民群众日益增长的精神文化需求，是当前我国文化热最直接也是最根本的推动力。

（四）经济危机引发的文化反思

全球性金融危机引发震惊和反思。金融危机在带来经济衰退和社会发展放缓的同时，也提醒着世人关注危机背后的文化原因。人类社会发展史告诉我们，文化是推动人类社会进步的最深层、最恒久的动因。当一个社会处于稳步发展的上升期，文化的作用往往并不十分明显，但当社会处于危机或者急剧变革时，文化的作用则能够立即凸显。

2008年世界金融危机，各国政府致力于摆脱危机的束缚，努力恢复经济秩序。而随着金融危机的不断加深和蔓延，人们也越来越认识到文化在度过危机、战胜危机中的重要作用。人民日报2009年2月2日在海外版发表题为“危机来了，文化咋办？”的文章，作者石川人指出，1929~1933年那场席卷全球的经济危机后，以好莱坞为代表的美国文化出人意料地红火，首届奥斯卡颁奖礼，就在经济最糟糕的那年隆重举办。西方国家应对经济危机的经验和教训，让人们越来越认识到文化在度过危机、战胜危机中的重要作用，经济危机倒逼人们对文化的反思，从而反向验证了文化热的起因。

三 “文化热”的效应之维

（一）经济层面：文化的独特力量助推经济飞速发展

当今世界，文化与经济日益深度融合，在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出；文化作为上层建筑的重要组成部分反作用于经济基础，助推经济的飞速发展。与此同时，随着社会的发展和进步，本身具备经济价值的文化，已经成为现代社会发展中具有决定性意义的因素。随着全球化进程的不断推进，现代科技得到了飞速发展，信息化、科技化改变了人们的生活方式和消费需求。与此相适应，经济的增长模式也必然发生深刻的变革。单纯依靠自然资源的制造业已经越来越表现出自身的局限，而依赖文化得到增长与发展的文化产业日益表现出强大的活力和广阔的空间。

文化对经济发展起着关键作用。首先，文化所包含的知识、技术等要素，可以直接提高生产效益，进而促进经济发展。例如，图书、音像制品、网络文化课程以及文化旅游景点等。其次，文化对人们的经济行为有重要影响，即文化中的思维方

式、价值观念和制度规范等间接影响着人们的经济认知，进而影响他们的经济行为，从而对经济发展产生作用。文化可以影响人们的价值判断和选择，从而影响经济和社会的发展进程。因此，文化的经济价值，“不仅包括传统意义上的文化中的科学技术知识因素本身所创造的价值，生产机器所创造的价值，还应该包括劳动力智力因素和道德因素在内，具体表现在物质生产资料的科技水平和文化知识含量的提高，有形资本的增值；劳动力的文化知识、技能和智慧等因素水平的提高，从而实现无形资本的增值；以及价值信念、思维方式、风俗习惯、伦理规范等文化因素在经济活动交往过程中所产生的协调作用”^①，从而增进信息流动、促进合作、最大限度地利用资金和技术，实现文化软实力向生产硬实力的完美对接。

文化以其独特的方式助推着中国经济的发展，文化正在逐步改变中国生产力发展模式。这使中国的社会生产力日益成为文化生产力，中国的先进文化日益成为先进生产力的重要因素。

（二）政治层面：促使党和政府依据现实制定和调整文化政策

21世纪以来，由于文化在综合国力竞争中的地位和作用日益凸显，世界各国文化软实力的竞争也越来越激烈。党和国家高度重视文化建设，制定了一系列方针、政策来推进社会主义文化建设。

2006年国家出台了《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》，这是中华人民共和国成立以来中央制定的第一个专门的文化建设规划纲要。党的十六届四中全会第一次提出要加强文化发展战略研究，抓紧制定文化发展纲要和文化体制改革总体方案。中共十七大报告强调指出，“要坚持社会主义先进文化前进方向，兴起社会主义文化建设新高潮，激发全民族文化创造活力，提高国家文化软实力，使人民基本文化权益得到更好保障，使社会文化生活更加丰富多彩，使人民精神风貌更加昂扬向上。”^② 党的十七大报告突出强调了加强文化建设和提高国家文化软实力的重要性。党的十七届六中全会专题研究深化文化体制改革，推动社会主义文化大发展大繁荣问题，通过了《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，提出了建设社会主义文化强国的战略目标，系统分析了文化改革发展的重要意义、总体要求和奋斗目标，把建设社会主义文化强国摆上了重要战略地位。党的十八大对社会主义文化建设进一步做出了新的部署，强调要扎实推进社会主义文化强国建设，要“兴起社会主义文化建设新高潮，提高国家文化软实力”，强调要“发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用”，并进一步明确了建设社会主义文化强国必须坚持的道路、方向、发展、原则以及关键。

① 崔妍 《中国经济发展的文化动力探源》，博士学位论文，吉林大学，2013。

② 《十七大以来重要文献选编》（上），中央文献出版社，2009，第26页。

党的十九大报告进一步强调 “文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。要坚持中国特色社会主义文化发展道路，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。”^① 我国正着手制定相应的文化政策，并在实践中不断调整文化政策和各项规范。

（三）思想层面：促使国民思想文化素质的提高和价值观的转变

随着经济的发展和社会的进步，文化在国人的生活中发挥着越来越重要的作用，从各个层面影响着国民思想文化素质的提高和价值观的转变。文化，规范人，优化人，提高人的精神境界；文化塑造人的价值观，促进人的全面发展。

“文化不仅以活动的产品形式存在，也以活动本身的形式存在。从活动的产品这个角度看，文化通常有物质文化产品和精神文化产品之分。与此相对应的文化功能，有两个层次：第一，满足人精神上、物质上的需要，这是显层，即作用在社会物理层面的功能；第二，启蒙人、发展人，这是隐层，即作用在人文化心理层面的功能。文化的显层功能是任何一种文化产品和文化形式都具有的，是人类的价值生产活动和精神生产活动的目的，体现着人类的追求。文化的隐层功能，就是不明显不易觉察而深含于内的功能，即文化对人心理潜移默化却根深蒂固的影响。人在运用物质工具改造和征服自然的文化实践中，不仅使客观的外在自然（包括人身）发生人化，创造了人类的物质文明和精神文明的成果，同时也使主观的内在自然发生人化，形成了人类的文化心理结构。”^②

文化在满足人们物质和精神需要的同时，也影响着人们的价值观和思维方式，由此对人的行为方式产生影响。人创造了文化，文化也在塑造着人。优秀文化能够陶冶人的心灵，丰富着人的精神世界，继而推动人们形成正确的世界观、人生观、价值观，对人的综合素质和终身发展产生深远持久的影响。不断进步的中国特色社会主义文化，促使国民思想文化素质的提高和价值观的转变。“文化热”开阔了国民的视野，促进思想解放和观念更新，增强了国民的独立意识、竞争意识、效率意识和民主法治意识，使开拓进取、科学文明、健康向上的思想观念和道德风尚，成为我国人民精神世界的主流。

（四）国际层面：增强了中国文化影响力，提升中国文化软实力

文化软实力是综合国力的重要组成部分，“从国际来看，文化已经成为核心竞争力的重要因素，越来越多的国家把提高文化软实力作为重要发展战略。随着世界

① 习近平 《决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告》，人民出版社，2017，第40~41页。

② 赵东海 《论文化的功能》，《科学管理研究》2004年第12期。

多极化、经济全球化深入发展，围绕综合国力的全方位竞争更趋激烈，世界范围内各种思想文化交流交融交锋更加明显，国际思想文化领域斗争尖锐复杂。”^① 我们认识到，“一个民族的觉醒首先是文化的觉醒，一个国家的强盛离不开文化的支撑。”^②

中国文化的发展和进步加速了中国文化“走出去”的步伐，提升了中国文化的国际影响力。旨在推广汉语和传播中国文化的孔子学院在世界各地建立，莫言获得诺贝尔文学奖备受世人瞩目，中国武术受到各国人民喜爱，华语影片走向世界，电视剧也逐步走出国门。2014年3月27日，习近平在巴黎联合国教科文组织总部发表重要演讲，深刻阐述对文明交流互鉴的看法和主张，强调应该推动不同文明相互尊重、和谐共处，让文明交流互鉴成为增进各国人民友谊的桥梁、推动人类社会进步的动力、维护世界和平的纽带。

但是，我们必须有清醒的定位和认识，作为世界第二大经济体，中国在经济、政治方面的影响力逐步提升，但中国文化的影响力还比较弱。当前在世界范围内的文化竞争中，相比其他国家中国文化仍处于弱势地位，文化软实力没有被很好地展示，文化影响力仍有待提高。

The Characteristics , Causes , and Effects of “Cultural Enthusiasm” in China at Present

Xu Yanling Niu Fengyan

Abstract: At present , the current domestic upsurge in learning traditional culture is in the making , focusing on learning from the West and rethink of social reality , the flourishing development of cultural industry and cultural undertakings , and the continuous wave of cultural learning and research in the academic circles , which are the expressions of “cultural enthusiasm” . The main reasons for the current “cultural enthusiasm” are as follows. Firstly , driven by globalization and multiculturalism , the Chinese have to pay attention to the cultural development in the world , the national cultural security , and the construction of the cultural power. Secondly , the disequilibrium of the economic and culture which led to the development of culture leg behind the economic development , so the demand for social development must speed up the development of culture. Thirdly , the improvement of material life leads to a growing demand for Chinese people’s beautiful life and spiritual

① 人民日报评论员 《增强深化改革的责任感使命感——二论文化体制改革》，《人民日报》2010年8月3日。

② 国防大学中国特色社会主义理论体系研究中心 《推动社会主义文化大发展大繁荣的强大理论武器——学习〈论文化建设——重要论述摘编〉》，《光明日报》2012年2月27日。

culture. Lastly , the economic crisis in the world has prompted the Chinese people to reflect on the role of culture in the economic crisis. The effects of “cultural enthusiasm ” are as follows: the economic level , the unique strength of culture promotes the rapid development of the economy; the political level , promotes the Chinese Communist Party and the government to formulate and adjust the cultural policy according to the reality; on the ideological level , it promotes the improvement of national ideological and cultural quality and the change of values; at the international level , the influence of Chinese culture has been strengthened and the soft power of Chinese culture is promoted. At the same time , we must realize that the cultural development and cultural construction in China still have many problems , especially its impacts on overseas is weak , which need to be solved in the future.

Keywords: Cultural Enthusiasm; Characteristics; Soft Power