

是负面的评价，信奉个人主义和享乐主义，以自我为中心，追求刺激和感性欲望的满足。它对待一切事物都没有严肃的态度，万物娱乐化是它的宗旨。第三，政治类型的历史虚无主义，它主要是一些仇视社会主义制度和共产党领导的西方敌对势力或他们资助的国内相关利益群体，出于颜色革命和颠覆我国政权的目的，抹黑中国革命的英雄人物和中国共产党的历史。针对各种历史虚无主义的不同情况，各方唯有精准施策和综合治理，才能有效遏制其泛化和危害。

(摘自《马克思主义与现实》2019年第1期)

三 文化国际主义：中国文化通达 世界文明的政治社会学分析

郭树勇

文化国际主义强调国际文化合作的深化和文化秩序的重建，既有国际文化合作的普遍性，又有中国文治天下传统和国际主义使命的特殊性，因此，可以成为中国学派的重要理论主张。文化国际主义的三个层次：一是全球层面的国际文化合作，可以称之为文化全球主义，其主要依靠力量是联合国教科文组织、七国集团、金砖国家、七十七国集团或二十国集团等综合性全球治理协调机制的人文交流活动。二是区域层面的国际文化合作，可以称之为文化区域主义，其生成的规律主要分布在两个方面，一方面是区域文化合作，另一方面是区域间文化战略的对接与合作，有时我们称之为区域文化战略竞合，其实质就是不同的区域之间而不仅仅是不同的国家之间，也有文化上的合作。三是个体层面的对外文化合作，可以称之为文化开放主义，其核心是有关国家在维护文化主权的前提下，进行面向世界的文化改革，加大对外的文化开放。这是我们最经常使用的文化国际主义的概念。中国坚持文化国际主义有着包容多元文化等传统优势，也有着文化保守主义的消极影响、文化民族主义的潜在威胁、文化接续与文化现代化底气不足等不利因素。为了培育文化国际主义，除了继续向国际社会提出重要的价值文明体系变革和文明对话等国际倡议外，有必要加强区域文化合作，加强民族文化改革和对外文化开放。

(摘自《教学与研究》2019年第1期)

四 马克思主义视阈下文化自信的建构与诠释

马振江

文化自信是一个国家、一个民族和一个政党对自身文化的历史发展和精神特质的总体性判断，是在综合人类先进文明和反思自身文明基础上的发展与创新，是文化创新能力和文化发展道路的自信，具有鲜明的时代性、民族性、阶级性与实践性特征。在当代中国，文化自信不是一个抽象概念或文化价值观念的问题，而是一